

Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 07 Apr 2011 16:36

Der Etat für die nächste Saison scheint schon ziemlich gut und sicher. ☺

So haben die 🏀 schon die BBL-Lizenz mit Auflagen erhalten.

Der Abstieg in der ProA ist aber wahrscheinlicher und selbst da steht schon ein TOP-Etat von ca. 1,5 Mio. €. Nach DIDIN sollte aber noch ein Etat von ca. 2 Mio. € erreicht werden. Somit wären wir nächste Saison die neuen "Bayern" in der ProA... ☺

Hier ein [Link](#).

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 28 Nov 2011 11:37

Ich finde die Vorstellung auch gut, das eventuell die Didins es ein eigener Heimarbeit selber "klöppeln" und es die Dauerkarteninhaber dann zu Weihnachten persönlich überreicht bekommen. Das hätte echt mal etwas...



Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 09 Dez 2011 08:25

Ich bin so langsam davon überzeugt, dass die Shirts noch lange nicht kommen werden. Ist so ein Bauchgefühl. Langsam nutzen die Dinger auch nicht mehr diese Saison, die Hinrunde ist ja bald schon um...



Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von AndyB - 09 Dez 2011 14:30

Es wird keine "Dauerkarten-T-Shirts" geben!!! Glaube ich zumindest.

Man hat mir übrigens gesagt, dass niemand mehr im Office ist?! Wenn das stimmt, stellt sich für mich sowieso die Frage, wer das mit den Shirts organisieren soll.

Am Finanzielen kann es nicht liegen, bei den "paar Dauerkarten";

Finde ich zwar sehr schade, aber das Erreichen der sportlichen Ziele ist wichtiger.

Ansonsten sehe ich im Bezug auf die Außendarstellung über die "neue" Homepage eigentlich viel Positives, regelmäßig neue Infos, wenn auch oft belanglos. Aber so wünsche ich es mir als Fan (natürlich nicht belanglos, sondern teilhabend).

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 10 Dez 2011 08:09

Abgesehen davon, dass das Shirt Bestandteil des Vertrages ist und die GIANTS schon zu oft solche Bestandteile einfach mal so gestrichen haben (Fahrkarte, Newsletter, SMS,...), sollten sie die Shirts tunlichst verteilen. Ich fände mich total verpopot, wenn ich als Dauerkarteninhaber grade mal ein Heimspiel weniger zahle als es wirklich gibt, es andauernd massen an Freikarten verteilt werden und man nun nichtmals sein Shirt bekommt!

Sollen sie doch die neuen Team-Shirts (zu sehen z.B. am Anschreibetisch) verteilen, dies sollte aber bitte noch dieses Jahr erfolgen. Wenn die Shirts noch später kommen, wäre schon jetzt eine Entschuldigung fällig; und wenn sie garnich kommen wäre eine Entschuldigung und ein Ersatz fällig...

Zum Thema Aussendarstellung: die arbeiten auf der HP und FB werden langsam (nachdem ich mich da mal richtig ausgekotzt hatte) besser, in der Stadt feinden die GGD aber nicht statt, deutlich anders als bei der Fortuna, der DEG und sogar stellenweise der HSG...

Dies ist nur meine Meinung, die man(n) aber bestimmt nachvollziehen kann. ☺

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von AndyB - 10 Dez 2011 08:49

JA , Du hast in allen Punkten vollkommen recht und ich kann Deine "Verstimmung" auch nachvollziehen.

Ich ärgere mich bei der Arbeit aber schon so oft, dass ich bei meiner "Lieblingssbeschäftigung" keine Lust mehr dazu habe.

Zudem ist es nach den letzten beiden Chaos-Jahren so, dass ich nicht wirklich viel erwarte (sportlich hat sich das diese saison allerdings geändert).

Aber JA, Du hast natürlich recht 
