

Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 07 Apr 2011 16:36

Der Etat für die nächste Saison scheint schon ziemlich gut und sicher. ☺

So haben die 🏀 schon die BBL-Lizenz mit Auflagen erhalten.

Der Abstieg in der ProA ist aber wahrscheinlicher und selbst da steht schon ein TOP-Etat von ca. 1,5 Mio. €. Nach DIDIN sollte aber noch ein Etat von ca. 2 Mio. € erreicht werden. Somit wären wir nächste Saison die neuen "Bayern" in der ProA... ☺

Hier ein [Link](#).

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 11 Apr 2011 14:02

Zu diesem Thema haben wir uns schon vor über zwei Jahren gedanken gemacht. ☺

[LINK: Wie der Fan sich fühlt....](#) ☺

=====

Marketing und CRM war noch nie die wirkliche Stärke der 🏀

=====

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von ali - 12 Apr 2011 22:41

Meines Erachtens werden es die Giants auch in Zukunft sehr schwer haben, denn welcher Spieler will unter Didin "arbeiten"? Die Motivation kann man den Jungs doch direkt ansehen, dazu muss man nicht mal die Facebook-Posts lesen... Wie will man den zahlenden Gästen weiterhin die vielen Freikarten erklären, die verteilt werden? Werden die Giants in Zukunft den Dialog mit den Fans aufnehmen? Und mit Dialog meine ich: Infos von Auswärtsspielen via SMS oder Twitter..., mal hin und wieder einen Newsletter via eMail... Wird man in Zukunft vielleicht für Parkplätze am BWC sorgen oder werden freie Parkplätze auch weiterhin einfach abgesperrt? Wie wird man zukünftig vermitteln, dass man mit Spaß bei der Arbeit ist???

Ich werde es aus der Distanz beobachten. ☺

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von homer0815 - 13 Apr 2011 08:28

Sehe ich fast auch alles so... ☺

Ich sagte ja CRM (auch Kundenbindung) ist bei den feider weitestgehend unbekannt.

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von AndyB - 13 Apr 2011 09:20

@Ali, ich hoffe nicht dass du einer der wenigen aus Block J bist der ordentlich mit anfeuert....wäre schade für nächste Saison, weil ich glaube da geht's in Düsseldorf erst richtig los.

Zu Murat Didin, ist der wirklich so ein Unmensch???? Sind die meisten Mitarbeiter in einem Unternehmen nicht immer unzufrieden? Patrick Wischnewski zum Beispiel, war für mich bis zum Facebookeintrang bei Dorian McDaniels, mein Favorit trotz wenig Einsatzzeit. Wieso verkündet er nach der Niederlage gegen Hagen dass er nur in der Bundesliga spielen will, auch wenn die Zeichen deutlich auf Abstieg zeigten, waren die Giants noch nicht abgestiegen. Glaubt ihr dass er wirklich alles für den noch möglichen Klassenerhalt gegeben hat? Kann ich mich als Fan mit ihm identifizieren?

Zum Thema Identifizieren, letzte Saison war ich mit den Rhein-Giganten beim Auswärtsspiel in Frankfurt dabei. Nach dem Sieg warteten die wenigen Fans vor dem Mannschaftsbus auf das Team, um zu gratulieren, der damalige Coach H.Gnad ging damals fast regungslos an den paar Leuten (übrigens immer dieselben, man kannte sich also) vorbei und wartete lieber ungestört im Bus. Murat Didin dagegen hat sich nach dem Sieg gegen Hagen bei jedem wartenden Fan persönlich mit Handschlag und ein paar Worten für die Unterstützung bedankt. Bei mir hat er da unheimlich Sympatiepunkte gesammelt, man fühlte sich dazugehörend.

Und das Mitarbeiter, gerade bei Personalentscheidungen nicht begeistert sinddas ist doch wohl in allen Unternehmen so. Diese Mitarbeiter sollten ihre Einstellung doch mal überdenken, gerade bei einer Arbeit wo Teamarbeit unerlässlich ist.

Aw: Management GIANTS 2011/12 (Etat, Marketing, ...)

Geschrieben von giant.ak - 13 Apr 2011 13:51

@ Andy: Ich bin deiner Meinung aber ich wär mir nich zu sicher, dass nächste Saison alles Gut wird!!
Man sollte erstmal abwarten und dann Feiern xD
